

Agenda digitale del Veneto

#adveneto

Corte Benedettina – Legnaro (PD) 16-12-2013

Elvio Tasso
Regione del Veneto
Direzione Sistemi Informativi

Indice della presentazione

- L'Agenda Digitale Veneta: il contesto europeo e nazionale
- Che cos'è #adveneto?
- Un processo open
- I temi principali
- Le azioni dall'Agenda in corso
- Le Azioni dell'Agenda in cantiere



Agenda Digitale del Veneto: il contesto Europeo e Nazionale



migliorare la qualità della vita

sostenere la competitività delle imprese

PA più efficiente e efficace



Digital Agenda 2010-2020

La Digital Agenda europea mira a promuovere e sostenere un circolo virtuoso di sviluppo dell'economia digitale che si fonda da un lato sul superamento degli attuali elementi evidenziati come di criticità – reti a banda larga, interoperabilità, alfabetizzazione e competenze informatiche, mercati digitali, R&D, fiducia nelle ICT e verso Internet – e, dall'altro lato, su interventi di promozione di contenuti e servizi digitali, di sviluppo di reti e di stimolo della domanda

Le otto aree di azione della Digital Agenda europea fanno riferimento a

Sette (piu' uno) macro-temi:

- **Mercati digitali**
- **Interoperabilità e standard**
- **Fiducia e sicurezza nelle ICT**
- **Internet veloce e superveloce**
- **Ricerca e innovazione**
- **Alfabetizzazione, competenze informatiche e inclusione**
- **Servizi digitali**
- **Internazionalizzazione**

Obiettivi di prestazione fondamentali definiti dall'Agenda Digitale europea

Entro il	Area di azione	Obiettivi di prestazione
2020	Internet veloce e superveloce	<ul style="list-style-type: none"> • Banda larga veloce: entro il 2020, copertura con banda larga pari o superiore a 30 Mbps per il 100% dei cittadini dell'UE (valore a gennaio 2010: 23% abbonamenti con velocità di almeno 10 Mbps). • Banda larga ultraveloce: entro il 2020, copertura con banda larga superiore a 100 Mbps per il 50% degli utenti domestici (nessun valore di riferimento).
	Ricerca e innovazione	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento delle spese di R&S per le ICT: entro il 2020 raddoppio degli investimenti pubblici portandoli a 11 miliardi di euro (valore 2007: 5,7 miliardi di euro).
2015	Mercati digitali	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere l'eCommerce: entro il 2015, il 50% della popolazione dovrebbe fare acquisti on-line (valore al 2009: 37%). • eCommerce transfrontaliero: entro il 2015, il 20% della popolazione dovrebbe fare acquisti on-line all'estero (valore al 2009: 8%). • eCommerce per le imprese: entro il 2015 il 33% delle PMI dovrebbe effettuare vendite o acquisti on-line (valori al 2008: 24% acquisti, 12% vendite). • Mercato unico per i servizi di telecomunicazione: entro il 2015 non ci dovrebbero essere differenze tra le tariffe in roaming e le tariffe nazionali (valori al 2009: 0,38 cent prezzo medio per una telefonata di 1 minuto in roaming; 0,13 cent prezzo medio per una telefonata di un minuto nell'UE).

Obiettivi di prestazione fondamentali definiti dall'Agenda Digitale europea

2013	Alfabetizzazione, competenze e inclusione	<ul style="list-style-type: none"> • Uso regolare di Internet: entro il 2015 aumentare l'uso regolare di Internet al 75% (valore al 2009: 60%) e al 60% per le categorie svantaggiate (valore al 2009: 41%). • Uso di Internet: entro il 2015 dimezzare al 15% il numero di persone che non hanno mai utilizzato Internet (valore al 2009: 30%).
	Servizi digitali (eGov)	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo dell'eGovernment: entro il 2015 ricorso all'eGov da parte del 50% della popolazione, di cui oltre la metà dovrebbe essere in grado di restituire moduli compilati - interattività di liv. 3 (valori di riferimento 2009: 38% utilizzo di servizi di eGov, 47% utilizzo di servizi di eGov per trasmettere moduli compilati). • Servizi pubblici transfrontalieri: entro il 2015 mettere on-line tutti i servizi pubblici fondamentali transfrontalieri concordati tra gli stati membri).
	Internet veloce e superveloce	<ul style="list-style-type: none"> • Banda larga di base: entro il 2013, copertura con banda larga di base per il 100% dei cittadini dell'UE (valore a dicembre 2008: 93%).



Agenda Digitale Italiana (d.l. 18 ottobre 2012, n. 179
“Ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese”
pubblicato in GU n. 245 del 19 ottobre 2012”).

L'Agenda Digitale Italiana è il risultato dei lavori di una Cabina di Regia
su **6 macro-temi**:

- ✧ **Infrastrutture e sicurezza**
- ✧ **eCommerce**
- ✧ **eGovernment e Open Data**
- ✧ **Informatizzazione digitale e competenze digitali**
- ✧ **Ricerca e innovazione**
- ✧ **Smart communities**



Agenda Digitale Italiana (d.l. 18 ottobre 2012, n. 179
“Ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese”
pubblicato in GU n. 245 del 19 ottobre 2012”).

- Integrazione dei dati e interoperabilità tra servizi, in particolare con l’istituzione dell’Anagrafe nazionale della popolazione residente (ANPR) e dell’Archivio nazionale delle strade e dei numeri civici (ANSC);
- interventi per l’azzeramento del digital divide, supportati da finanziamenti pubblici per 150 milioni di euro;
- gestione delle identità digitali: domicilio digitale del cittadino e Indice nazionale degli indirizzi PEC delle imprese e dei professionisti;
- servizi pubblici per un’amministrazione digitale;
- dati di tipo aperto (open data) e diffusione dei pagamenti elettronici;
- la sanità digitale (fascicolo sanitario elettronico, prescrizioni mediche e cartelle cliniche digitali, sistemi di sorveglianza nel settore sanitario);
- l’innovazione nei sistemi di istruzione, la giustizia digitale, l’innovazione nei sistemi di trasporto;
- sviluppo di grandi progetti di ricerca e innovazione;
- promozione di comunità intelligenti, in particolare con la predisposizione annualmente di un Piano nazionale delle comunità intelligenti (PNCI).

Che cos'è l'Agenda Digitale del Veneto

- La «Agenda Digitale del Veneto» è il **documento programmatico per il periodo 2013-2015** con il quale la Regione del Veneto intende definire il proprio **impegno strategico per la promozione dell'economia digitale nel proprio territorio**.
- L'obiettivo dell'Agenda Digitale del Veneto è quello di **sostenere un processo ampio di innovazione e di crescita della competitività del territorio**, agendo per rimuovere attuali criticità e sostenere la crescita della regione **attraverso le tecnologie digitali**, in coerenza anche a quanto delineato a livello europeo e nazionale.

L' Agenda Digitale del Veneto: un processo open

Il percorso di elaborazione dell'Agenda Digitale del Veneto, promosso da Regione del Veneto Direzione Sistemi Informativi - con il supporto della Segreteria Tecnico-Scientifica della Venice International University - è pensato come un **percorso open** alimentato dal confronto:

con un **gruppo di esperti nazionali** sui temi oggetto dell'Agenda Digitale
con il **sistema veneto ed i suoi principali stakeholders** :
basato su un' **interazione sia in presenza che e on-line**

Un **Processo di arricchimento** che continuerà anche nella fase di attuazione e monitoraggio.



Percorso aperto e condiviso

Coinvolgimento del territorio

Comunicazione-Condivisione: un sito dedicato

E' online un sito Internet dedicato all'Agenda Digitale del Veneto, che presenta

- un'informazione sui temi
- l'aggiornamento sull'avanzamento delle attività per l'attuazione della #adveneto
- e' stato utilizzato spazio per la consultazione online (usando piattaforma ideascale)



<http://agendadigitale.regione.veneto.it>

Il gruppo di esperti

Il gruppo di esperti chiamato a partecipare alla definizione dell'Agenda digitale del Veneto è composto da:

- Marco Camisani Calzolari, CEO di Speakage
- Michele Vianello
- Stefano Micelli, Docente Economia Ca' Foscari
- Riccardo Donadon, CEO di H-Farm
- Carlo Mochi Sismondi, Presidente di ForumPA
- Stefano Quintarelli, Imprenditore, Deputato alla Camera
- Ernesto Belisario, Presidente Associazione italiana per l'Opengovernment



Le principali azioni previste dell'Agenda Digitale del Veneto

I principali temi delle Linee Guida dell' #adveneto



- L'agenda è strutturata in temi: **orizzontali e verticali**
- Ogni tema prevede degli **obiettivi** e delle **azioni**
- Vengono individuate alcune azioni prontamente **"cantierabili"**

Temi orizzontali dell' #adveneto: le principali azioni

Infrastrutture Digitali

Azzeramento del Digital Divide

Diffusione di reti wi-fi aperte a livello urbano

Diffusione di reti di nuova generazione (NGN)

Interoperabilità e standard

Diffusione di open standard a livello regionale

Diffusione capillare del circuito regionale di interoperabilità e autenticazione federata

Messa a sistema e integrazione dei Linked Open Data

Laboratorio standard di servizi di cooperazione applicativa anche per le aziende

Alfabetizzazione e competenze digitali

Sensibilizzazione diffusa sulle tecnologie digitali attraverso i mass media

Consolidamento delle iniziative locali in tema di "punti pubblici d'accesso (P3@)

"Digital Angels" per l'acculturazione delle imprese sulle nuove tecnologie

Competenze digitali nelle scuole

Ricerca ed Innovazione

Sistema veneto di innovazione digitale

Rafforzamento del settore ICT

Incontro tra mondo della ricerca e imprese ICT



Temi verticali dell' #adveneto: le principali azioni

Imprese e
eCommerce

Turismo e
cultura

Sanità e
sociale

Promozione dell'eBusiness

Sostegno dell'eCommerce

Digital Makers – Start up innovative

Diffusione dei servizi di Cloud
Computing nelle Imprese

Consolidamento del Portale turistico
regionale

Promozione del Veneto attraverso i
social network

Servizi turistici in mobilità

Open data per lo sviluppo di
applicazioni turistiche

Programma di valorizzazione del
patrimonio culturale del Veneto
attraverso le tecnologie digitali

Fascicolo sanitario elettronico
regionale

CUP regionale interoperabile

Teleassistenza per anziani e malati
cronici e telesoccorso

Valorizzazione di buone pratiche in
sanità

Temi verticali dell' #adveneto: le principali azioni

eGovernment e
Open
Government

Diffusione sul territorio delle soluzioni applicative per
l'eGovernment e l'Open Government
Sviluppo di un nodo regionale dei pagamenti per la PA
Sostegno per lo switch-off dei servizi pubblici al digitale

Government Cloud

Veneto Open Data

Web Social PA

Sensibilizzazione e aggiornamento sulle politiche per
l'Amministrazione Digitale

Territorio,
ambiente e
mobilità

Consolidamento del Sistema Informativo Territoriale
regionale

Promozione del Green Government

Evoluzione del sistema informativo ambientale
regionale (SIRAV)

Promozione dell'infomobilità e di sistemi di trasporto
intelligenti

Web Sociale per la mobilità sostenibile delle persone

Temi di sistema dell' #adveneto: le principali azioni



Territori e
comunità
intelligenti

Acculturazione sul tema

Promozione e governance delle iniziative

Supporto per la messa a sistema delle pre-condizioni per lo sviluppo di territori intelligenti



Le azioni dell'Agenda Digitale del Veneto sulle quali stiamo già lavorando

Su molti temi stiamo già operando da tempo

Open Government:

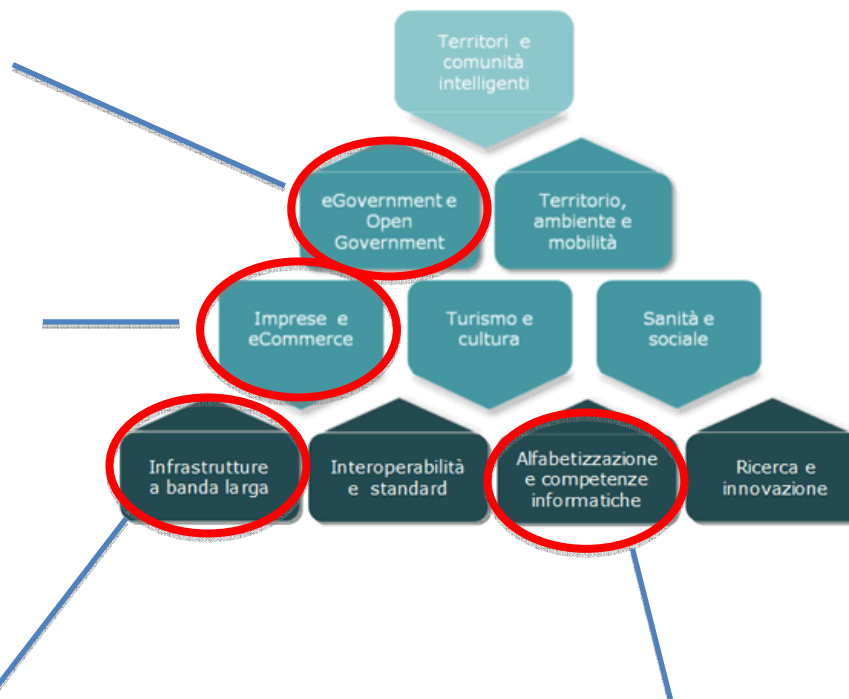
- OpenData
- Digitalizzazione enti locali
- Sviluppo di un nodo regionale dei pagamenti per la PA

PMI Cloud:

- Fase 1:** finanziati 22 progetti di sviluppo per un valore di 2,3 milioni di euro
- Fase 2:** finanziamento alla domanda di servizi cloud 2 milioni di euro

Piano di Sviluppo Banda Larga:

- Fase 1:** 51 milioni di euro, 352 interventi, 89 cantieri chiusi
- Fase 2:** 16 milioni di euro, superamento digital divide in Veneto



Aperti 288 P3@ Veneti:
(accesso, acculturazione e assistenza)
273 comuni coinvolti

Il piano di sviluppo della banda larga in Veneto

- La Giunta Regionale ha approvato tra ottobre del 2011 e dicembre 2012 una serie di interventi per la posa di FO per lo sviluppo della Banda Larga utilizzando risorse provenienti da diverse fonti di finanziamento: FAS, FESR, FEASR, DISTRETTIO, Piano nazionale Banda Larga
- Il Piano prevede complessivamente:
 - 342 interventi/cantieri di posa di fibra ottica in 242 comuni del Veneto. AL 9 novembre : 150 chiusi; 57 aperti e 5 di prossima apertura
 - per un investimento complessivo di circa 51 milioni di euro
 - 1300 km circa di reti di trasporto da realizzare
- **Entro dicembre 2013 ulteriori iniziative che porteranno tra il 2014 e il 2015 all'azzeramento del digital divide:** investimento di circa 16 milioni di euro per finanziare gli operatori affinché attivino il servizio (ultimo miglio)



Investire in infrastrutture e cultura digitale

Non basta realizzare le
sole infrastrutture,



È necessario investire anche nelle
pre-condizioni per utilizzarle

Sostenere lo sviluppo di conoscenze e
competenze digitali per cittadini ed imprese



P3@ Veneti: Accesso Assistenza Acculturazione

- Finanziamenti regionali del POR (Azione 4.1.2) destinati ai Comuni veneti per l'**apertura di punti di accesso pubblici**.
- I punti di accesso pubblici sono **spazi destinati ad attività di accesso, assistenza e acculturazione all'utilizzo della Rete e dei servizi digitali**.
- Sono stati destinati complessivamente € 2,3 mln con 2 Avvisi pubblici (2010 e 2012).
- **Risultati:**
 - **Aperti 288 P3@Veneti**
 - **273 Comuni coinvolti**



PMI e cloud computing

- L'obiettivo è di “Aiutare le imprese informatiche Venete a crescere e cambiare sviluppando nuovi servizi nella modalità del cloud computing”
- **Prima Fase:** Incentivare il mondo dell'offerta alla produzione di servizi in modalità cloud computing (linea di azione POR 4.1.1)
- **Risultati:**
 - 87 progetti presentati
 - 22 progetti finanziati
- **Stato di avanzamento:**
 - tutti i progetti nella fase della sperimentazione: coinvolte più di 250 PMI Venete;
 - Progetti che si sono conclusi ad Agosto 2013.
- **Seconda Fase:** Incentivare la domanda (PMI) ad acquistare e provare servizi cloud (linea di azione POR 4.1.3).
- Dotazione 2M€

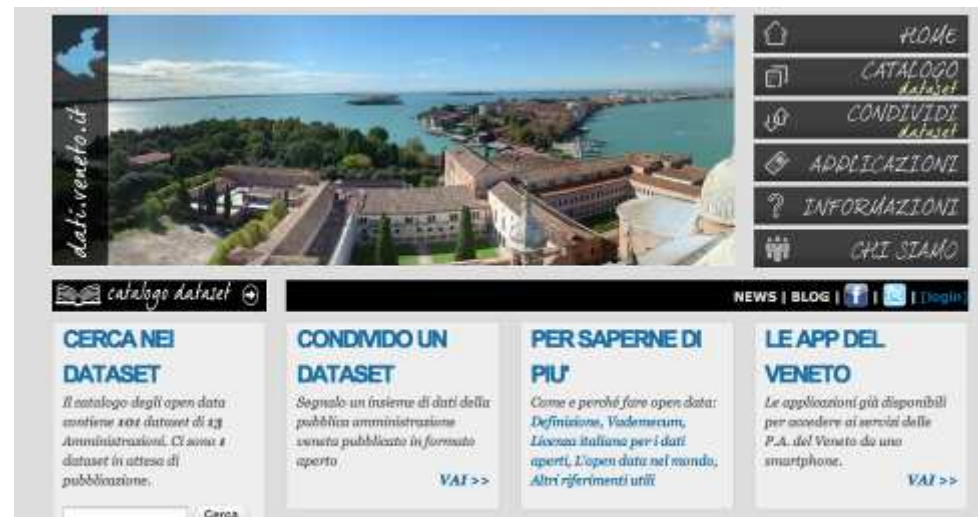


Interoperabilità e open data

La Regione Veneto sta liberando i dati di pubblico interesse (Public Sector Information) in modalità 'grezza' (Open Data) per permetterne il riuso da parte delle aziende e dei privati anche a fini commerciali in ottica di rilancio dell'economia.

<http://dati.veneto.it>

Sul tema del open data siamo tra le prime regioni Italiane a seguire le direttive europee e nazionali e siamo partner del progetto EU Homer



open government big data
open data trasparenza
formati aperti

Smart communities

- Tutti i progetti in corso e quelli futuri tendono a migliorare servizi e qualità delle comunità in cui viviamo grazie anche, e soprattutto, alla ricerca e alla tecnologia.
- La Regione del Veneto partecipa come sperimentatore a un progetto finanziato dal Bando Miur sulle Smart Communities



Le azioni dell'Agenda Digitale in Cantiere



Attuazione Agenda Digitale: le azioni in progettazione

- Destinazione, nel rispetto dei vincoli del POR, delle risorse a disposizione per attuare alcune azioni - immediatamente cantierabili - previste dall'Agenda Digitale del Veneto (DGR 554/2013) e dare seguito alla DGR 1475 del 12 Agosto 2013. In particolare:

Titolo Azione	Valore	Azione
Reti wi-fi aperte	2,0 milioni	4.1.2
Punti P3@ 2.0 (dal pc al tablet e azioni di sostegno)	1,5 milioni	4.1.2
Evoluzione delle Reti radio di pubblica utilità	3,0 milioni	4.1.2
Digital Angels per PMI e PA	1,0 milione	4.1.3
Centri per Artigiani Digitali (FAB Lab)	1,5 milioni	4.1.3

Veneto Free WiFi: obiettivi



- Promuovere la diffusione di Access Point WiFi nel territorio dei comuni del Veneto
- Le reti finanziate dovranno essere localizzate in aree pubbliche del territorio comunale (es. piazze, parchi, teatro, ecc.) scelte dall'amministrazione per la loro rilevanza e strategicità sociale, storico-culturale, turistica ed economica-commerciale.

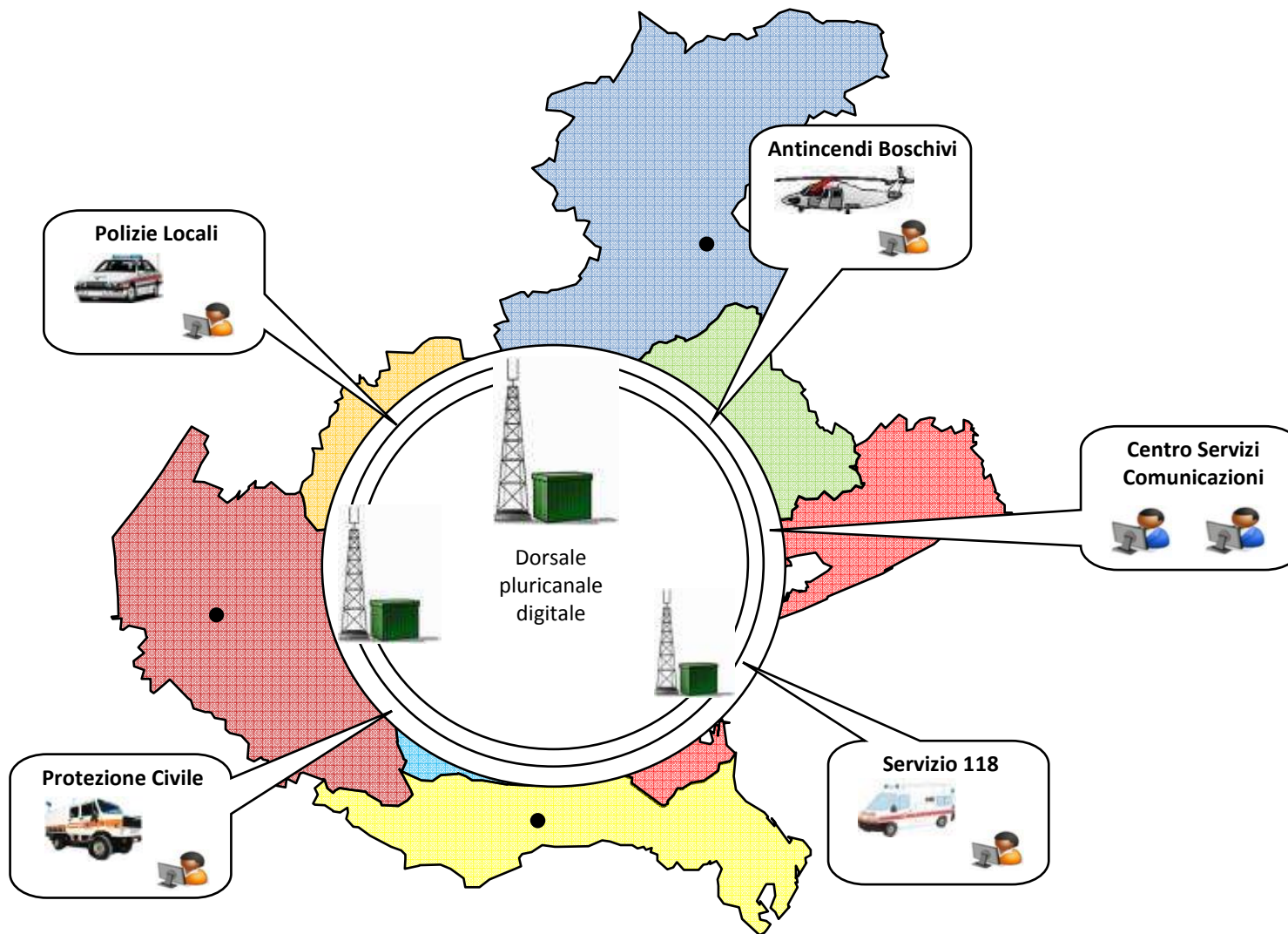
Potenziamento dei P3@ 2.0



Consolidare e ampliare la rete dei Centri P3@ attraverso:

- la **creazione di nuovi Centri P3@** nei Comuni non ancora raggiunti;
- il **potenziamento dei Centri P3@** esistenti, rinnovando gli hardware ed i software;
- il finanziamento di attività di **animazione** in tema di inclusione digitale;
- la **promozione** dei Centri sul territorio;
- la diffusione di nuove tecnologie come i **tablet**.

Evoluzione delle reti di Pubblica utilità



Digital Angels

Il finanziamento a favore di giovani laureandi/laureati in discipline informatiche per un breve stage in piccole aziende perché ne diventino gli “angeli digitali”, capaci cioè di farle entrare nel mondo di internet e dell'e-commerce.



Fab Lab – Artigiani Digitali

Fab Lab sta per Fabrication Lab o Fabulous Lab ed è un laboratorio nel quale sono presenti macchine dedicate alla produzione digitale

Sostegno agli “artigiani digitali”, co-finanziando cioè la nascita di centri che utilizzino nuove tecnologie digitali (ad esempio la stampa 3D) a vantaggio di piccole aziende.



Grazie per l'attenzione.

elvio.tasso@regione.veneto.it



<http://agendadigitale.regione.veneto.it>

#adveneto

Cosa sono i P3@



I punti di accesso pubblico sono spazi

- **@**destinati ad attività di:
 - **@****CCCESSO** ad internet attraverso postazioni individuali multimediali;
 - **@****SSISTENZA** alla navigazione e utilizzo dei servizi digitali per i cittadini con limitate conoscenze di natura informatica;
 - **@****CCULTURAZIONE** attraverso azioni di alfabetizzazione informatica.

Tali servizi sono offerti gratuitamente ai [Cittadini](#).

